

## Alunos de Técnico em Computação Gráfica desenvolvem projetos de Redesign e Criação de Marcas



Para finalizar o módulo de Criação de Marcas do curso *Técnico em Computação Gráfica* da FMF, os alunos receberam o desafio de desenvolver projetos para empresas reais e fictícias.

Cada projeto deveria cumprir com os critérios: criar ou redesenhar uma marca de uma empresa real ou fictícia, junto com o manual de identidade visual corporativo completo. Para isso, a turma fez uma pesquisa de mercado, consultando seus respectivos clientes, tudo para o projeto ser realizado como se fosse real, na prática.



O módulo em questão tem o objetivo de preparar profissionais de computação gráfica para o mercado, utilizando-se ferramentas para desenvolver marcas de sucesso, onde foram estudados todo o processo criativo, cores, tipografias, manuais de identidade etc. Essa ideia possibilita ao estudante desenvolver projetos na área de design gráfico, publicidade e programação visual.

O docente conta que o aluno com esse conhecimento poderá atuar no ramo de Design Gráfico, Publicidade e Propaganda desde ao planejamento, pesquisa, projeto até a execução e finalização de cada marca. Os manuais facilitam a compreensão de todos os itens corporativos a serem seguidos, até os mais complexos como por exemplo o mínimo espaço que uma marca quando aplicada deve ter de outros itens gráficos, tudo para seguir um padrão, respeitando o manual.

A imagem que ilustra essa notícia é de Marcone Duarte.

Confira o curso ***Técnico em Computação Gráfica*** na Faculdade Martha Falcão - DEVRY

**Tags:** CG, Manaus, Técnico em Computação Gráfica, marca, manual de identidade, projeto de aluno.

Trabalho de Ana Luiza de Almeida Parente

Computação Gráfica Vespertino

Faculdade Martha Falcão

Devry Brasil